

Ludovic DANTENY

SEO Manager - Responsable stratégie visibilité internet



Profil



Webmaster depuis 1997, je me passionne pour internet et plus particulièrement pour le e-commerce, et les problématiques inhérentes à ce secteur : rédaction web, référencement, visibilité, gestion de communauté.

Ma formation initiale de comptable alliée à plus de 16 ans d'expérience en visibilité d'internet me permettent d'élaborer des stratégies web complexes et respectueuses des impératifs budgétaires et des objectifs de l'entreprise

Compétences

Référencement naturel

Référencement payant

Rédaction web

Stratégie Web

Web Analytics

Points forts

Respectueux, méticuleux, rigoureux, attentionné, déterminé

En savoir plus

Pour en savoir plus sur mes compétences, et mes références, visitez le site :

www.moncoachwebmarketing.nc

+ Experiences

Responsable stratégie marketing et visibilité

2014-2017

Nautile SARL - Nouméa (NC)

Gestion de la visibilité de la société sur internet : référencement internet, campagne Adwords, gestion de communauté Facebook, opérations marketing terrain

Responsable Stratégie e-marketing

2013-2014

Ouest Médical Diffusion - Agon-Coutainville (FR)

Développement des opportunités commerciales en ligne et hors ligne, conception de site, rédaction web, référencement naturel, référencement payant, gestion de communauté

Consultant en référencement internet

2012-2014

Black Cat Référencement - Metz (FR)

Freelance. Gestion de projets e-commerce, référencement internet (SEO/SEA), rédaction web, conception de sites...

Consultant en référencement internet

2011-2012

Webagency Rentashop - Paris (FR)

Gestion d'une trentaine de dossier en référencement internet (SEO/SEA) formations, rédaction web

Consultant en référencement internet

2010-2012

E-Marketing Europe - Luxembourg (Lu)

Consultant technique autour du projet E-Marketing Coach (formation à distance en SEO : 7 DVD et livres)

Responsable visibilité internet

2008-2011

Active Home technologies - Luxembourg (Lu)

Responsable boutique e-commerce (vente de supports numériques) : référencement de produits, SEO/SEA, gestion des relations clients...

Responsable e-marketing et développement

2005-2008

Golden 8 Media Group - Luxembourg (Lu)

Gestion globale de la société (comptabilité, ressources humaines...), création et animation de boutique internet, SEO / SEA, gestion de portefeuille clients B2B et B2C

Consultant en développement d'activité

2004-2006

Hi-tech Concept - Bar-le-Duc (FR)

Audit en développement d'entreprise, sourcing de produits (import Asie), conception de sites internet, formation de salariés, encadrement de personnel

+ Education

Unités de valeurs en Droit commercial

2000-2001

Université Toulouse 1 - Sciences sociales

Préparation au diplôme d'expertise comptable

1997-2000

Université Toulouse 1 - Sciences sociales

DUT Comptabilité

1996-1998

IUT de Rodez